

# Commercial Strategy Leaders

## Um evento de Business Consulting

Na noite do dia 19/03, realizamos a 3ª edição do Commercial Strategy Leaders, organizado pelo time de Consultoria de Negócios da Veeva LatAm. O evento contou com a presença de líderes das farmacêuticas Amgen, Besins, Daiichi Sankyo, Eurofarma, Galderma, Merck, MSD, Novartis, Takeda e Viatris. O encontro teve como objetivo gerar discussões, insights e troca de conhecimentos sobre as principais tendências do mercado.

A equipe Veeva iniciou as apresentações com Sebastian Arbeleche, Business Consulting Leader LatAm, que compartilhou nossa visão e as standard offerings do portfólio da consultoria.

O tema do encontro girou em torno dos desafios de criar e executar Planos de Engajamento Integrados, o que, do ponto de vista da Veeva, permite que diferentes stakeholders, possam se conectar de maneira mais eficiente, garantindo um fluxo de informação mais harmonioso e com impacto positivo na jornada do paciente.

Na sequência, nosso Senior Business Consultant, Thiago Correia, mediou uma mesa-redonda com os convidados Leandro Gaeta, Senior Manager de BI/SFE/Eventos na Amgen, e José Ilton Marques Jr., Diretor de Business Excellence na Viatris, com participação ativa da audiência.

Para finalizar a parte de conteúdo, Ivan Alves, Business Development Lead para LatAm, falou sobre RED (Rapid Engagement Diagnostic), cujo objetivo é potencializar a eficiência dos times customer-facing.

Nesta mais recente edição, o evento reforçou a importância da integração e da otimização nas interações da indústria farmacêutica, mostrando que é preciso seguir inovando e criando modelos de engajamento que atendam às necessidades dos profissionais de saúde, dos pacientes e da própria indústria, garantindo assim um futuro mais conectado e eficiente.

---