



VAULT PromoMats

『 Vault PromoMats は、私たちが
必要とするあらゆるものを、
すぐに使える形で提供してくれ
ました。』

—同社 IT Director

SUCCESS STORY

グローバルに事業を展開するコンシューマーヘルス企業
販促資材のレビュープロセスを 50%短縮。

お客様

世界大手のコンシューマーヘルスケア企業であり、グローバルリーダーであるこの企業は、有名な市販薬のブランドを複数持っています。頭痛に効く薬や咳止め薬など、コンシューマーの日常の健康問題に効果的に対処する幅広い製品を製造しています。

課題

同社の英国およびアイルランドの関連会社では、販促資材を紙ベースかつ手作業で管理していました。そのため、ブランドマネージャーは、社内と社外の広告代理店双方が関わる資材を効率良く連携して作業することに苦労していました。特に、新しい販促資材のレビュー・承認・配布のプロセスは複雑でした。草案と改訂版を関係者に手渡して回覧していたため、チームメンバーが気付かずにコピーを作成しようとしたり、これまでの改訂版の修正を見落とししたりするなど、非生産的な状態に陥っていました。特に、メディカル・リーガル・レギュラトリ (MLR) レビューは生産性が低く、最終承認まで平均で 40 日もかかっていました*。

ソリューション選定

同社は、コンプライアンスと効率の向上を目指し、販促資材のレビュー・承認・保管を電子的に行うことができるシステムを探し始めました。まず、世界各地の上位ベンダーに当たり、IT およびビジネスユーザーによる部門を横断したチームが選定基準を定め、さまざまな選択肢を評価しました。最終的に 5 つのシステムが候補として残りましたが、ライフサイエンス企業に特化し、販促資材をエンドツーエンドで管理できる Veeva Vault PromoMats を選定しました。マルチテナントのクラウドプラットフォーム上に構築された Vault PromoMats は、ウェブを通じてリアルタイムにアクセスできるため、生産的なコラボレーションが可能です。また、コンテンツの作成から配布まで、すべてのプロセスにわたって監査証跡を残し、追跡することができます。Vault PromoMats は Veeva Commercial Cloud の一部で、すべてがソリューション完全に統合されており、セールスとマーケティング活動を強力にサポートします。

同社の IT ディレクターは、デモを見た選定チームが、Vault PromoMats が求めていたソリューションであると確信するまでに時間が掛からなかったと語っています。

導入

「Vault PromoMat の導入は迅速かつ簡単でした。」と IT ディレクターは述べています。「業界向けにつくられた実証済みのシステムは既に目的に適った状態になっており、数多くのカスタマイズは不要でした。Vault PromoMats は、私たちが必要とするあらゆるものを、すぐに使える形で提供してくれました。実証済みでないシステムであれば、導入にはおそらく 2 倍の時間がかかったことでしょう。また、当社では既に Veeva CRM を利用していたため、Vault PromoMats は戦略面からも最適でした。Veeva Commercial Cloud 内の製品が統合されていることを活用して、規制を順守したコンテンツをシームレスに各チャンネルに配布しようと計画しています。」

導入後わずか 6 週間で、広告代理店 8 社を含め、すべてのユーザーが Vault PromoMats を利用して活動できるようになりました。

結果

IT ディレクターは、「Vault PromoMats により、業務の効率化が進み、本来の業務により多くの時間をかけられるようになりました」と述べています。主要な成果としては以下のようなものがあつたと言います。

コンプライアンス管理が容易に

レポート作成も瞬時に出来、コンプライアンスを目的とした資料・参照先・販促メッセージの構造的なリンクも維持されています。「プロセス全体における可視性が大幅に増し、その結果、コンプライアンスが向上し、組織全体の効率もアップしています」と、同社のゼネラルマネージャーは語っています。

アクセシビリティが向上し、コラボレーションを促進

Vault PromoMats はクラウドベースのアプリケーションであるため、どこからでもアクセスできます。さらにオンラインの承認プロセスにより、バーチャルなコラボレーションが容易になったと言います。同社のあるブランドマネージャーは、「Vault PromoMats のおかげで、以前より容易で、さらに密接に代理店と協力しながら仕事が進められるようになりました。」と述べています。

高いユーザー採用率

同社によると、Vault PromoMats は、コンシューマー向けウェブサイトに似たインターフェイスと直感的に使えるナビゲーションを備えているため、あらゆるユーザーにとって非常に使いやすいシステムとなっています。そのため、ユーザーの採用率も高いものとなっていると言います。

効率およびチームの生産性の向上

Vault PromoMats によりプロセスの自動化が進み、生産性が大幅に向上しています。以前は平均 40 日かかっていた承認プロセスが、現在では 20 日未満に短縮されたと言います*。また、規制関連部門の方は、「これまで数日を要していたレビューと整理の作業が 2 時間の集中作業で済んでいます。」と述べています。

品質管理の強化

Vault PromoMats は、全てのコンテンツと参照先がすべて一括して保管されているので、参照先や関連文書を迅速かつ簡単に検索できます。「以前は Excel で販促メッセージを追跡していましたが、今では Vault PromoMats を販促メッセージデータベースとして利用しています。グローバルのオリジナルコンテンツを参照できることは、非常に強力なメリットです。またメッセージがどこで利用されているかもすぐにわかるため、簡単に修正することができます。」と、同社医療情報責任者は述べています。

将来

同社は、効率とコンプライアンスを現場レベルまで幅広く拡大させることを目的とした統合を計画しています。ブランドチームから営業担当者への承認済みコンテンツのシームレスかつダイレクトな情報ルートはエンド・ツー・エンドなコンテンツ管理を実現し、ワンクリックで Veeva CRM への配布または取り下げを可能にします。

* Veeva Vault 導入前の 3 年間から無作為に選んだ 24 サンプルの文書承認時間、および Vault PromoMats 導入後の 175 サンプルの文書承認時間を比較。



Veeva Japan 株式会社

東京都渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー 5 階 tel 03-6721-9800 e-mail japan.info@veeva.com veeva.jp