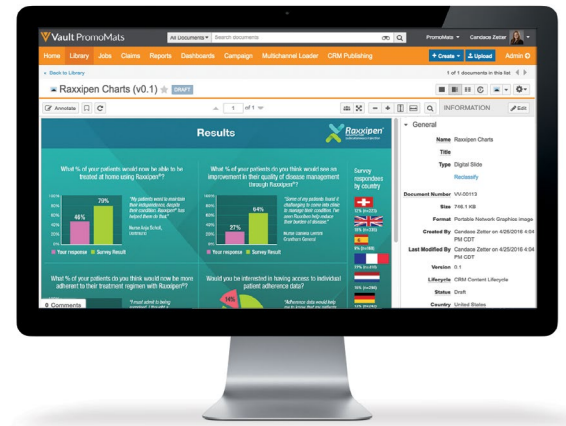


Vault PromoMats

Der Weg zu vorschriftenkonformem Commercial Content



Veeva Vault PromoMats bietet eine umfassende Lösung für das vorschriftenkonforme Management von Vermarktungsmaterialien. Dank der Automatisierung des gesamten Prozesses erleichtert Vault PromoMats die Einhaltung der Vorschriften und beschleunigt die Erstellung, Freigabe und Verteilung von Commercial Content entlang der digitalen Lieferkette. Dies ermöglicht eine schnellere Verfügbarkeit von Marketingmaterialien. Die cloudbasierte Lösung ist für alle Teams sofort zugänglich und fördert die Zusammenarbeit sowie die gemeinsame Nutzung globaler Ressourcen, um eine konsistentere Markenausrichtung zu erreichen und Kosten zu reduzieren. Mit einem tiefen Fachwissen und einem breiten Branchennetzwerk ist Vault PromoMats mehr als nur eine Software – es ist eine umfassende Lösung, die Veeva-Kunden in vielerlei Hinsicht unterstützt.

Ökonomischer Nutzen im Überblick:

- **Verbesserte Vorschriftenkonformität:** Leistungsstarke Referenzierungsoptionen, Funktionen für das zentrale Claims-Management und eine umfangreiche Referenzbibliothek sorgen dafür, dass Ihre Inhalte stets korrekt und konform sind.
- **Beschleunigte Markteinführung:** Mit einer intuitiven Benutzeroberfläche und speziell auf die Life-Science-Branche zugeschnittenen Content-Workflows können Sie die Erstellung, Freigabe und Verteilung von Inhalten effizienter gestalten und so die Markteinführung beschleunigen.
- **Kosteneinsparungen:** Jetzt können Sie Materialien mühelos zwischen verschiedenen Märkten austauschen, Ihre Marke global ausrichten und gleichzeitig die Kosten für die Erstellung von Inhalten senken.

Erzielte Einsparungen und Effizienzsteigerungen

Die meisten Kunden von Vault PromoMats verzeichnen eine Rendite ihrer Investitionen innerhalb von sechs Monaten. Gleichzeitig erzielen sie signifikante Verbesserungen in anderen entscheidenden Content-Management-Bereichen:



Merkmale der Lösung im Überblick

Schnelle, kollaborative Content-Konzeption

Kreativagenturen und interne Teams können nun nahtlos in der Cloud kooperieren und Inhalte schneller erstellen, überprüfen und freigeben. Der Commercial Content wird in einer sicheren Umgebung bearbeitet, wobei die Verantwortlichen für die Materialien die Kontrolle über jeden Schritt des Prozesses behalten. Alle Aktivitäten werden verfolgt, um eine deutliche Dokumentationskette während des gesamten Content-Lebenszyklus zu gewährleisten.

Effiziente Prüfung

Vault PromoMats standardisiert die MLR-Prüfung (Medical, Legal, Regulatory) für sämtliche Arten von Assets, einschließlich multimedialer Inhalte. Dies geschieht mithilfe automatischer Versionierung, leistungsstarker Suchfunktionen und Echtzeit-Kommentierung. Unsere anpassbaren Workflows ermöglichen die maßgeschneiderte Anpassung von Freigabeprozessen an standortspezifische Anforderungen. Zusätzlich gewährleisten Funktionen wie elektronische Signaturen und Audit Trails eine lückenlose Dokumentation entlang des gesamten Prozesses.

Eine allgemeingültige Datenquelle für Claims

Produktaussagen können überprüft, genehmigt und in einer zentralen Claims-Bibliothek gespeichert werden. Durch einfaches Anklicken können Sie Produktangaben und -aussagen durchsuchen, nachverfolgen, Kommentare hinzufügen und veraltete Angaben aussortieren. Mit einem erweiterten Claims-Management bleiben Ihre Angaben immer aktuell und entsprechen den Vorschriften, wodurch Ihr Compliance-Risiko reduziert wird.

Integriertes Management für digitale Inhalte

Vault PromoMats bietet ein vollständiges digitales Asset-Management (DAM) in der Cloud, das Ihnen eine weltweit zugängliche Datenbank für wiederverwendbare Materialien bietet. Dieses System speichert nicht nur die freigegebenen Inhalte, sondern auch die Originalvorlagen, Quelldateien und alle Versionen der Inhalte. Die DAM-Funktion vereint sämtliche Bild-, Video- und Kreativdateien an einem zentralen Ort, um Ihnen einen schnellen Zugriff auf Inhalte und eine einfache gemeinsame Nutzung zu ermöglichen. Ihre globalen Teams können freigegebene Inhalte wiederverwenden und bei Bedarf Komponenten anpassen oder aktualisieren, anstatt für jede Anwendung neue Inhalte zu erstellen.

Brand-Portal

Als zentrale Anlaufstelle für Ihre Marke bietet das Brand-Portal Markenmanagern eine benutzerfreundliche und elegante Oberfläche, um wichtige Inhalte hervorzuheben. Nutzer können sich die präsentierten Inhalte im Karussell ansehen und auf Materialien zugreifen, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Mithilfe von Inhaltsfiltern können Nutzer schnell nach relevanten Inhalten suchen, Entscheidungen treffen und Materialien in ihren "Warenkorb" legen. Das Brand-Portal ermöglicht Marketingteams die Verbesserung der globalen Markenausrichtung und erhöht die Wiederverwendbarkeit von Inhalten.

Digitale Veröffentlichung

Mit der digitalen Publikation können Nutzer Inhalte mit nur einem Klick über verschiedene Kanäle, wie beispielsweise Webseiten oder andere digitale Plattformen, veröffentlichen und aktualisieren. Anwender können problemlos genehmigte Inhalte veröffentlichen, ihre Herkunft nachvollziehen und veraltete Inhalte automatisch nach deren Ablaufdatum entfernen. Ein Dashboard bietet eine Übersicht über alle Inhalte in sämtlichen Kanälen und liefert wertvolle Erkenntnisse, die zur Anpassung Ihrer Content-Marketing-Strategien genutzt werden können.

Zentrale Übersicht: von der Erstellung bis zur Verteilung und Entfernung

Flexible, zeitbasierte Nutzerberichte unterstützen Sie dabei, Engpässe und Verbesserungspotenziale im Prozess zu identifizieren. Die Berichte umfassen u. a. die durchschnittliche Anzahl der Überprüfungszyklen nach Produkt oder Agentur, den Status der Positionen nach Produkt, Agentur oder Markt und die durchschnittliche Anzahl der Überprüfungszyklen vor der Freigabe. Die Berichte sind leicht zu konfigurieren, sodass sie von den Anwendern selbst erstellt und nach ihren Bedürfnissen angepasst werden können. Mithilfe des einzigartigen „Platzierungsort“-Bericht können Sie genau verfolgen, an welchen Stellen die jeweiligen Produktaussagen und -angaben in den Commercial-Content-Materialien verwendet werden.

Einfacher Zugriff über mobile Endgeräte

Auch unterwegs können Vertriebsmitarbeiter problemlos auf kontrollierte und vorschriftsmäßige Materialien zugreifen. Die manuelle Verteilung freigegebener Inhalte an Vertriebssteams ist zeitaufwändig und birgt das Risiko von Fehlern und Compliance-Verstößen. Vault PromoMats stellt den Vertriebssteams kontinuierlich aktuelle und konforme Inhalte zur Verfügung, eliminiert die Notwendigkeit manueller Verteilungen und reduziert das Risiko von Regelverstößen.

Der Vorteil der Cloud-Nutzung

Mit Vault PromoMats sind Aufgaben wie das Ändern von Workflows, das Erstellen von Sicherheitsprofilen und sogar das Hinzufügen neuer Benutzer in Sekundenschnelle erledigt. Dank der mandantenfähigen Cloud entfällt die Notwendigkeit, Server zu erwerben oder zu warten, es gibt keine Projekte zur Verwaltung von Software-Upgrades und die Kosten für Systemvalidierung werden reduziert. Ihr System bleibt immer auf dem neuesten Stand, ist skalierbar und kann an Ihre individuellen Anforderungen angepasst werden.

Anwendungsintegration und Sicherheit

Durch die Nutzung der offenen Vault-API kann Vault PromoMats nahtlos in andere Unternehmenssysteme integriert werden. Mit erstklassigen Sicherheitsmaßnahmen, strikter Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und flexiblen administrativen Kontrollen bietet die Veeva Vault Plattform eine kosteneffiziente Alternative zu zahlreichen veralteten Content-Management-Plattformen. Alles in einer einzigen, cloudbasierten Lösung.

Kollaborative Content-Erstellung in Echtzeit

Die reibungslose Integration von Vault PromoMats mit Microsoft Office Online ermöglicht es, Inhalte in Echtzeit und unter strikter Einhaltung von Vorschriften gemeinsam zu erstellen.